 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA “RENZO CANESTRARI”	PAG. 1/5
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 26/01/2024

Fonte: BANDO Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024) Decreto n. 8 del 31 ottobre 2023. Vedi articolo 9 [link](#)

1. In quale forma sono coordinate le attività di TM/IS nel dipartimento? *(possibili più scelte)*

x Referente/Delegato TM/IS
 x Commissione TM/IS
 Figura amministrativa: a tempo determinato a tempo indeterminato a contratto dal:

2. Complessivamente, qual è il livello di priorità e qual è lo strumento di monitoraggio in uso per i campi di azione di TM/IS nei quali è attivo il dipartimento?


TEMATICA	CAMPI DI AZIONE	ESEMPI	PRIORITÀ	STRUMENTI DI MONITORAGGIO
		Ctrl + clic	Bassa/Medio-bassa/ Medio-alta/Alta /Non pertinente	Es. indicatori del Piano Strategico di Ateneo, indicatori formulati dal dipartimento, rendicontazione attività, contratti stipulati, partecipanti a eventi ...
TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	A Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	1A	<i>Non pertinente</i>	
	B Imprenditorialità accademica	1B	<i>Media</i>	<i>T.02 Spin off attivi</i>
	C Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico <i>(se diverse da quelle di ateneo)</i>	1C	<i>Non Pertinente</i>	
	D Iniziative di <i>cross-innovation</i> e di <i>cross-fertilization</i> ; collaborazioni Impresa-Università	1D	<i>Bassa</i>	
	E Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione	1E	<i>Bassa</i>	



PRODUZIONE, GESTIONE E DI BENI PUBBLICI	A Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali	2A	<i>Non Pertinente</i>	
	B Apprendimento permanente e didattica aperta	2B	<i>Bassa</i>	
	C Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione	2C	<i>Medio-alta</i>	<i>Numero di Consensus conference nazionali, programmi di pubblico interesse</i>
	D Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana	2D	<i>Non Pertinente</i>	
	E Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta	2E	<i>Media</i>	<i>Numero di attività di sensibilizzazione per favorire l'open data e research integrity</i>
PUBLIC ENGAGEMENT	A Organizzazione di attività	3A	<i>Alta</i>	<i>D.8 Public Engagement, altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità</i>
	B Divulgazione scientifica	3B	<i>Media</i>	<i>Numero di partecipazioni a trasmissioni radiofoniche e televisive</i>
	C Divulgazione multimediale	3C	<i>Media</i>	<i>Numero di video di divulgazione scientifica realizzati per testate nazionali e internazionali</i>
	D coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni	3D	<i>Media</i>	<i>Numero di dibattiti scientifici e festival, caffè scientifici</i>
	E coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	3E	<i>Alta</i>	<i>Notte dei ricercatori, progetti con le scuole</i>



SCIENZE DELLA VITA E SALUTE	A Sperimentazione clinica	4A	Alta	Numero di trial clinici, dispositivi medici, studi non interventistici a cui partecipano componenti del Dipartimento
	B prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica	4B	Media	Numero di progetti di ricerca e intervento per l'empowerment dei pazienti, giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure, accesso alle cure
	C Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili	4C	Alta	Servizi clinici del dipartimento, numero di ricerche, ricerche e interventi per la promozione del benessere psicologico delle categorie fragili
	D Attività di cooperazione sanitaria internazionale	4D	Non Pertinente	
	E Salute ambientale e sicurezza alimentare	4E	Bassa	
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ALLA INCLUSIONE E AL CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE IN RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DELL' AGENDA ONU 2023	A Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia	5A	Alta	Numero di progetti di ricerca sulla Riduzione delle disuguaglianze, contrasto alla povertà educativa, istruzione di qualità, uguaglianza di genere che producano l'evidenza di un impatto sociale
	B Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica	5B	Media	Numero di progetti di ricerca sul consumo e produzione responsabili, adattamento climatico, città e comunità sostenibili, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento che producano l'evidenza di un impatto sociale
	C Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale	5C	Non pertinente	
	D Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità	5D	Bassa	
	E Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance	5E	Media	Numero di progetti di ricerca sul Benessere lavorativo che producano l'evidenza di un impatto sociale

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA “RENZO CANESTRARI”	PAG. 4/5
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 26/01/2024

ESEMPI

Per tornare indietro al campo di azione: evidenziare la sigla (es. 1A) tasto Alt + freccia a sinistra

1	TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
<u>1A</u>	brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005
<u>1B</u>	spin off, start-up, contamination lab
<u>1C</u>	uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici
<u>1D</u>	modelli innovativi per la ricerca condotta in sinergia tra università e imprese, anche mediante partenariati, centri di ricerca nazionale ed ecosistemi di innovazione
<u>1E</u>	tecnologie, trasformazione digitale per la disseminazione della conoscenza
2	PRODUZIONE, GESTIONE DI BENI PUBBLICI
2A	poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio
2B	corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti
2C	innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, <i>consensus conferences, citizen panel</i>
2D	valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture
2E	sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, <i>open data, research integrity</i>



<u>3</u>	PUBLIC ENGAGEMENT
3A	concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità
3B	prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi
3C	blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti web
3D	dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, <i>citizen science</i> , cliniche legali
3E	esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza
<u>4</u>	SCIENZE DELLA VITA E SALUTE
4A	trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci
4B	<i>empowerment</i> dei pazienti, medicina di genere, <i>one health</i> , giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, <i>pharmaceutical care</i> , aderenza terapeutica
4C	malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale
4D	salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio reddito
4E	medicina ambientale, medicina del lavoro, tossicologia, scienze ambientali, epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione
<u>5</u>	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, INCLUSIONE E CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE RISPETTO AGLI OBIETTIVI AGENDA ONU 2030
5A	povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle diseguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità
5B	energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, <i>green deal</i> , adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento
5C	attività di <i>institution building</i> , sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, uguaglianza di genere
5D	centro di educazione ambientale
5E	<i>Green office</i> , efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, <i>smart monitoring</i> , benessere lavorativo